

MOHAMED ALI ELLOUMI

Dirigeant porté par l'innovation — communication digitale, services numériques et intelligence artificielle appliquée

mae@access.tn · +216 58 300 884 · Tunis · ma.elloumi.net · linkedin.com/in/mohamedalielloumi

Profil

Quatre sociétés fondées en Tunisie et en France, une double formation finance et management. Ma constante depuis 1999 : adopter les technologies avant qu'elles ne deviennent évidentes, et les mettre en production plutôt qu'en présentation.

Je suis financier de formation et dirigeant de métier. Maîtrise en comptabilité à l'ISCAE, Executive MBA à la Mediterranean School of Business : je lis un bilan avant de lire une maquette, et c'est ce qui rend mes projets numériques défendables devant un comité de direction.

Compétences

Direction de projet Comités de pilotage, gouvernance, gestion des risques, Agile et Scrum.	Stratégie digitale Positionnement de marque, plan marketing multicanal, CRM, analytics.	Finance et gestion Comptabilité, contrôle financier, budgétisation, retour sur investissement, tarification.
Intelligence artificielle appliquée Claude Code, Cursor, RAG, agents, modèles de langage, reconnaissance de texte, traitement du langage.	Management Équipes pluridisciplinaires, réparties entre Tunisie, France et Canada.	Données et automatisation Reporting automatisé, analyse de sentiment, chaînes de traitement IA.

Expérience professionnelle

Fondateur et président — Access Content Agency Depuis septembre 1999
Tunis

Agence de communication digitale, pionnière en Afrique du Nord.

- Stratégie digitale, brand content, SEO et SEM, réseaux sociaux, acquisition client.
- Clients en banque, assurance et télécoms : BIAT, STB, ATB, QNB, Amen Bank, STAR Assurance, Amana Takaful, Orange Tunisie, Ooredoo.

Co-fondateur et manager — Access International Depuis 2019
Tunis

Sous-traitance informatique de proximité et transformation numérique des entreprises.

- Direction de plus de 25 collaborateurs en développement, données, CRM, expérience utilisateur et sécurité.
- Technologies : Microsoft Dynamics CE, Power Platform, SharePoint, .NET, Java, React.
- Clients internationaux : Cofomo et MSP au Québec, ministère des Transports du Québec, Orange France.

Co-fondateur — Vivantro Depuis décembre 2023
Paris

Filiale française d'Access International.

- Conseil informatique et transformation numérique : Microsoft Dynamics 365, Power Platform, Azure.
- Développement commercial sur la France et l'Europe.

Manager — Red Pepper Agency Depuis septembre 2008
Tunis

Agence de communication digitale tournée vers l'export.

Chef de mission — Banque mondiale (BIRD) Mai — juin 2022
Tunis

Deux marchés conclus en direct avec l'institution.

- Analyse des perceptions citoyennes de l'identification numérique en Tunisie, dans le cadre du programme ID4D : enquête multilingue, plus de 3 200 publications codées.
- Contribution au Tunisia Human Capital Review.

Chargé de cours en marketing digital et analytics — IHEC Carthage 2009 — 2010
Tunis

Directeur général, puis actionnaire — Live IT

Depuis 2005

Carthage, Tunis

Organisation de la TunisianCup, les tournois tunisiens de jeu vidéo, de 2005 à 2010.

- J’ai racheté les parts de la société en 2015-2016. J’interviens aujourd’hui auprès d’elle comme consultant extérieur.

Directeur général — abc webmarketing

Mars 2007 — mars 2008

Tunis

Agence de marketing digital offshore, montée en Build-Operate-Transfer.

- Constitution de l’équipe et direction des opérations, puis transfert de l’agence à un groupe français au bout d’un an.

Formations et séminaires IA en entreprise — DirigIA

- Misfat — AI-Q, le programme du comité de direction (Juin 2026)
- Groupe Délice — Le collaborateur augmenté par l’IA (2026)
- International Delights — L’IA dans toutes ses formes, pour des équipes export (2026)
- Pharmidal NS et Pharmaghreb — Un séminaire IA devant 150 personnes (2026)

Formation

Executive MBA

2021 — 2023

Mediterranean School of Business, SMU

Spécialisation CRM Analytics et transformation numérique des organisations.

Maîtrise en sciences de gestion, option comptabilité

1995 — 1999

ISCAE, Université de La Manouba

Langues

Français — langue maternelle · Arabe — langue maternelle · Anglais — usage professionnel

Engagements professionnels

- Président — Get’IT Tunisia, groupement d’entreprises informatiques tunisiennes (2013 — 2015)
- Mentor — Founder Institute (2016 — 2017)
- Co-fondateur et mentor — Rahalet et Malls Connect (Depuis 2026)
- Membre du conseil — Tunisia-Japan Friendship Association